

Resum de la sessió participativa sobre turisme rural

Assistents a l'acte:

Empresaris de turisme rural: Ramon Giribet, Josep Solsona, Pere Prat, Joan Ribalta, Anna Boncompte, Ivan Solé, Josep Solà, Núria Solé, Josep Maria Vilella, Josep Albereda, Josep Roca i Lluís Pijuan

Josep Vilajoliu, gerent del Consorci del Montsec

Carme Brusau i Romà Pujadas, de l'equip redactor

La sessió va servir per plantejar diverses propostes de futur:

El Parc Natural del Montsec

Bastants assistents són partidaris de la declaració del Montsec com a parc natural. Ajudaria a situar positivament el Montsec en el mapa del turisme català i acabar amb la idea de la zona Montsec com un espai encara força desconegut. És una proposta molt genèrica que s'hauria de concretar i desenvolupar. Es valora molt positivament la creació del Parc Astronòmic del Montse, però es considera que és un projecte molt focalitzat a l'àrea d'Àger, mentre que el Parc natural afavoriria tota la zona del Montsec.

Reticències per part del sector dels esports d'aventura –i altres- per por a restriccions en la pràctica de les activitats. Caldria aportar informació molt detallada als sectors reticents perquè en valorin els avantatges. Es veu la dificultat d'assolir l'objectiu en la conjuntura econòmica actual, però caldria treballar per facilitar la futura transformació en Parc, tot i que aquesta inclusió no sigui possible de manera immediata.



Foment de les activitats a la zona.

S'han de millorar els canals d'informació i la interacció dels diferents sectors per tal d'aconseguir un turisme de més llarga estada. Hi ha força desconeixença dels principals productes turístics per part dels mateixos professionals.

També fa falta d'informació en diferents idiomes. Tot i que el turisme català, sobretot de la regió metropolitana de Barcelona, és àmpliament majoritari, hi ha una presència creixent de visitants de la resta de l'estat i de països europeu.

Encara es troben a faltar activitats alternatives, com sortides a cavall, tot i que l'oferta de serveis turístics ha augmentat considerablement.

Es demana més coordinació amb les empreses de serveis per oferir activitats complementàries, tot i la dificultat d'ofertar paquets turístics que incloguin allotjament + activitat.

S'ha de millorar qualitativa de l'oferta turística i la capacitat divulgativa del sector del turisme rural. S'han de fomentar les sortides de coneixement de la pròpia zona per part dels empresaris del turisme rural.



Foment del turisme actiu

Fomentar el turisme actiu i respectuós amb el medi, tot despertant l'interès per la zona.

Es pot parlar de dos tipus de turista, el de cap de setmana i el turisme de més llarga estada a l'estiu. El primer és fonamentalment català, mentre que el segon és de procedència més diversa, amb presència creixent d'estrangers.

Es bastant normal que el turisme de cap de setmana es limiti a gaudir de l'allotjament i de la tranquil·litat i que no s'interessi per activitats que se li puguin proposar, com ara visites guiades al romànic o la travessa del forat de Buli. Prefereix romandre a l'allotjament, que es converteix en un producte turístic més, sobretot si està ben condicionat, disposa de piscina, etc.

El turisme de més llarga estada acostuma a viatjar per la zona durant un màxim de dos dies, però la resta de temps la inverteix en visites a zones turístiques "properes": Barcelona, Port Aventura, Andorra... Es mou molt per tòpics i fa poc cas dels tríptics informatius, o roman tranquil·lament a l'allotjament rural.

Per al turisme de caràcter més "passiu" les carreteres no són prou ràpides i la zona és massa gran per adreçar-los cap a enclavaments turístics allunyats, com ara el Parc Astronòmic del Montsec. Per a molts turistes estrangers és més senzill anar a Barcelona que a Àger.

Es proposa fomentar la ruta del Tren dels Llacs, però, millorar-ne el preu –més econòmic- i les combinacions.

Es posa molta èmfasi en el turisme especialitzat en esports. Es posa l'exemple dels escaladors estrangers, cada cop més freqüents, que si que consumeixen al territori i són respectuosos amb el medi natural. Venen a buscar zones d'escalada a Lleida Divulgades a partir de Lleida Climbs. Si venen de lluny, fan estades de llarga durada.

També es proposa potenciar el turisme interessat en rutes de BTT, piragüisme, etc. Cal buscar un esport que s'associï directament a la zona (zona Ponts-Rialb), com ja ho és el binomi parapent-Àger. Cal potenciar els esports d'aigua i l'estació Nàutica de Ponts.

S'han d'oferir atractius variats per tal de que els visitants del turisme actiu tornin més endavant a la zona per completar el ventall d'activitats que se'ls ofereixen.

Per altra banda, s'ha de continuar potenciant el turisme "passiu", ja que suposa més de la meitat dels ingressos del sector.

La sostenibilitat com a valor.

Promoure un turisme sostenible per al territori. Treballar per promoure el turisme però d'una forma equilibrada, marcant límits de concurrència per no desestabilitzar un ecosistema fràgil. El sector és conscient que un públic massiu desgasta el medi i pot originar una depreciació del territori com a valor turístic.

Vetllar per no desvirtuar els valors que porten el turisme a la zona: la tranquil·litat i l'aïllament, un medi natural exuberant i ben conservat, el patrimoni. Un exemple podria ser l'aposta pel romànic, però sense restauració, conservant-ne l'encant original.

Es prefereix un turisme minoritari amb capacitat adquisitiva a un turisme massiu però que deixi pocs diners al territori. Ha de ser una aposta per la qualitat: menys usuaris però iguals ingressos econòmics.

Tenir en compte el binomi valor i preu: turista que aprecia el servei que es dona i que paga un preu just pel seu valor. En fer una valoració baixa del servei, amb preus estàndard, l'espiral és decreixent; en canvi, si s'aspira a l'alça, sempre es pot ajustar l'oferta a la baixa.

Propostes pel Pla de Desenvolupament Sostenible del Turisme

Es proposa l'establiment de tres eixos bàsics:

- 1) Coordinació entre l'agricultura, el turisme i els serveis.
- 2) Consens per arribar a un plantejament realista sobre la qüestió del Parc Natural ja que, tot i la seva indiscutible importància, fa molts anys que ha estat motiu de discussió i mai s'ha dut a terme.
- 3) La creació o designació d'un organisme que vetlli i executi el Pla de Desenvolupament.

Hi ha dubtes sobre la idoneïtat de la pertinença al Consorci del Montsec la que el nom de Montsec es vincula molt directament a Àger, però s'obvia la resta de territori. Al sector privat li interessa més concentrar-se en la publicitat d'una zona: per exemple, marca Consorci Rialb. Tot i això, encara hi ha voluntat de treballar conjuntament, ja que això pot originar una marca amb més força.

Es demana més cooperació entre les empreses de serveis turístics i els establiments de turisme rural.

Cal potenciar el turisme estranger, sense oblidar el turista actual –català en un 95%-. El turisme estranger té una capacitat adquisitiva més alta. Utilitzar mitjans a la xarxa –pàgines web i xarxes socials- i promoure'n la difusió en altres idiomes.

Marcar i senyalitzar camins per a senderistes de tots els nivells. Establiments de grans rutes, tant en BTT com en senderisme per aprofitar tot el potencial natural de la zona.