



Resum de la sessió participativa sobre allotjament turístic

Assistents a l'acte:

Empresaris d'allotjament turístic

David Cadenas i Jordi Cadenas, de l'Hotel Port d'Àger; Jaume Catalan, de la Rectoria de Guàrdia; Maricel Feliu, del càmping la Noguera; Alba Serra, de l'Hotel Terradets; Josep Maria Mercader, del càmping d'Àger; Manel Pando, de Sant Josep del Molí, de Tartareu; Ramon Serra, del Monestir de les Avellanes;

Josep Vilajoliu, gerent del Consorci del Montsec

Carme Brusau i Romà Pujadas, de l'equip redactor

La situació del sector, actualment, es troba aturada. Tot i això, el sector creu en el potencial de la zona.

El foment d'activitats turístiques i comercials (agrobotigues) pot afermar més el turisme que ha vingut atret pel reclam del COU. Això hauria d'ajudar a incrementar la durada de les estades –actualment, molt curtes–.

Promoció de la marca Montsec fent atenció a la tipologia de clients, a la seva procedència i als mitjans emprats per a la seua captació.

Senyalització del territori: camins, productes turístics, serveis...

La senyalització i neteja dels camins és un incentiu per al turisme. Es proposa la col·laboració del sector públic i iniciatives del sector privat: aquest darrer pot encarregar-se de la gestió i de la presència de serveis al punt d'acolliment, mentre que el sector públic habilita la senyalització; n'és un exemple el centre de BTT.

Cal millorar la senyalització dels punts turístics del territori, en general. L'actual senyalització no és suficient per al turista, el qual sovint rep informació dels mateixos establiments d'allotjament que l'orienten cap als principals punts d'informació, els atractius turístics o les empreses de serveis turístics

Es proposa la coordinació de la informació entre municipis, enllaçant rutes, activitats, productes... entre els diferents termes. Sobretot, caldria millorar la interrelació entre les dos comarques: alguns plànols de la Noguera no dibuixen el que hi ha a l'altra banda del Montsec, deixant molts camins i recorreguts inacabats. Per disposar de la informació completa del territori cal la superposició de molts plànols.

Es proposa la coordinació d'informació també a través d'internet: per exemple, una aplicació que permeti la descàrrega dels productes turístics, plànols, rutes... i que inclogui tot l'àmbit del Montsec.

Es proposa la senyalització informativa de serveis i de productes turístics a les carreteres per combatre la manca d'indicacions de que es queixen els turistes. Aquest tipus de senyalització seria útil per als turistes que arriben casualment al territori i aquells que hi venen sense informació prèvia.



Mitjans de transport i horaris

La zona del Montsec té una gran extensió territorial i es troba a molta distància de les principals aglomeracions urbanes. En canvi, l'oferta de transport públic cap a la zona o de mobilitat interna dins de la zona és molt pobre. Es detecten les grans dificultats –la impossibilitat- de mobilitat del turisme si no s'utilitzen els vehicles privats.

Les funcions de l'oficina de turisme haurien de ser més actives –xerrades informatives i visites guiades-. A més caldria ampliar els horaris d'obertura al públic als dies d'entre setmana. Cal millorar la qualitat dels productes turístics oferts i l'accessibilitat als mateixos.

Es considera poc clara la informació sobre el Tren dels Llacs. Els turistes demanen com agafar la Garrafeta a Àger i desconeixen que el trajecte cal iniciar-lo a Lleida o a Balaguer, cosa que no s'indica als fulletons informatius. Per als turistes instal·lats a la zona això obliga a desplaçar-se en cotxe –anada i tornada- fins una de les dues ciutats d'origen de la ruta. Als mateixos tríptics sembla indicar-s'hi que el tren fa parades dins els mateixos pobles, sense acabar d'aclarir que algunes estacions queden molt lluny dels nuclis, com és el cas d'Àger. A més a més, el trajecte de la Garrafeta, pròpiament dita, només inclou el recorregut Lleida-Balaguer, ja que no pot passar pels túnels. Hi ha turistes que opten per no efectuar el trajecte, ja que consideren enganyosa la publicitat i poc adequat el servei. A banda, caldria millorar-ne els horaris.

Hi ha una franja de turistes, parelles de mitjana edat, que trien la zona del Montsec per l'entorn, pel patrimoni cultural i les agrobotigues de productes naturals –per exemple, Aquests usuaris no tenen interès pels serveis esportius que puguin existir a la zona però sí pel patrimoni i el medi natural.

Es proposa la millora dels horaris d'obertura dels espais visitables. Molts llocs només són visitables els caps de setmana i en alguns els horaris de visites no es compleixen del tot o són massa curts. Això es deu a que les persones que fan de guies tenen normalment altres feines per poder subsistir i no poden obrir més hores. Si s'aposta per un increment dels usuaris, cal assegurar que les activitats i les visites estiguin disponibles més temps. S'ha de trenar el cercle viciós: si no creix el nombre d'usuaris no es poden ampliar els horaris d'obertura i si no hi ha més amplitud d'horaris tampoc tenim oferta per atreure el turisme entre setmana.



Turisme astronòmic

S'ha de buscar un tret distintiu de la zona del Montsec, atenent a objectius comuns que caldria consensuar. Cal aprofitar el moment de crisi actual per preparar el futur.

Un punt clau ha de ser el turisme astronòmic: el Parc Astronòmic i el cel fosc com a tret distintiu. Cal treballar per fer del Montsec un enclavament atractiu per aquest tipus de turisme.

Es considera que l'usuari del COU serà el públic en general, mentre que els aficionats i experts en astronomia preferiran altres canals per gaudir "millor cel de Catalunya" – hi ha famílies que instal·len el telescopi a la terrassa de l'hotel i ensenyen els seus fills a mirar els estels-.

L'amenaça d'aquest projecte és la competència amb altres zones del Pre-Pirineu, més properes a l'àrea de Barcelona i que disposen d'altres atractius similars. El que no tenen la resta d'indrets és la mateixa qualitat de cel nocturn

S'està preparant la candidatura per tal de que la zona del Montsec sigui declarada destinació turística StarLight, d'acord amb l'Unesco i la Unió Mundial d'Astronomia. Aquesta declaració suposaria un segell de qualitat a nivell mundial.

Diversificació de les activitats turístiques

A banda del turisme astronòmic hi ha una gran quantitat d'activitats turístiques que ja es poden trobar a la zona del Montsec, activitats que cal eixamplar i potenciar: vol lliure, caiacs d'aigües tranquil·les, escalada, senderisme, cicoturisme i BTT, etc.

De cara a fomentar l'escalada es proposa l'increment del nombre de vies ferrades a la zona del Montsec, ara per ara molt escasses, malgrat el gran nombre d'escaladors que hi venen.

Es proposa el foment dels circuits cicloturístics, aprofitant el poc trànsit que hi ha a la zona, el bon clima que hi ha tot l'any en comparació amb altres zones d'Europa i l'extens territori. Es proposa la creació de circuits que durin diversos dies, per camins i per carreteres secundàries asfaltades, aprofitant el desnivell i la gran extensió de la zona. En l'àmbit europeu és un tipus d'activitat turística força sol·licitat. Part d'aquests circuits circulars també es podrien fer a peu. Caldria introduir poc a poc aquest producte i confiar en la seva potencialitat.